Contrabando y redes de negocios. Hispanoamérica en el comercio global, 1610-1814*

Gerardo Antonio Galindo Peláez**

ISSN (digital): en trámite
DOI: https://doi.org/10.25009/urhsc.v1i46.2914

La recuperación del pasado colonial de Hispanoamérica ha tenido un notable avance en las últimas décadas a medida que numerosos estudiosos se han abocado a indagar, con herramientas teórico-metodológicas, nuevas interrogantes a diversas fuentes y a ampliar el horizonte de observación hacia las realidades de ese interesante objeto de estudio.

El texto que en esta ocasión reseñamos, es fruto del seminario *Corporaciones, Comercio y Corrupción en Hispanoamérica, siglos XVII a XIX,* alojado en el Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, que también es la institución que lo edita en formato electrónico. Coordinado por Guillermina del Valle Pavón, está compuesto por ocho capítulos en los que participaron igual número de investigadoras e investigadores de la realidad económica y social de las colonias españolas en América. A través de sus 355 páginas se ofrecen novedosas miradas a asuntos que, si bien han tenido un destacado tratamiento en la historiografía de ese periodo, presentan resultados pletóricos de nuevos hallazgos que sugieren otras visiones sobre esas temáticas.

En el texto introductorio que Del Valle Pavón escribe al inicio de la obra, se proporcionan algunas claves de interpretación e "hilos conductores" que los contenidos de las colaboraciones ofrecen en su interior. Así, nos percatamos que la materia de estudio es, en concreto, los circuitos mercantiles existentes entre enclaves importantes del Imperio colonial español, como lo fueron Nueva España, Perú, Las Filipinas, La Habana y Buenos Aires en un arco temporal que va del siglo XVII a comienzos del siglo XIX. El telón de fondo lo marcan los procesos de la "mundialización ibérica y sus

* Guillermina del Valle Pavón (coord.), *Contrabando y redes de negocios. Hispanoamérica en el comercio global, 1610-1814*, Instituto de Investigaciones Dr. José Luis María Mora, México, 2023, 355 pp. ISBN: 978-607-8793-97-6.

** Facultad de Historia, Universidad Veracruzana, Xalapa, Veracruz, México, e-mail: ggalindo@uv.mx. ORCID: 0000-0002-4886-3556.

BY-NC-SA

intensas y contradictorias interconexiones en diferentes espacios alrededor del mundo", vistos con una óptica centrada en lo micro o en "pequeñas historias" que se engarzan a procesos más amplios en el tiempo y en el espacio.

Otras categorías abordadas por una parte de los ensayos se refieren a los diferentes matices que adquirieron los flujos mercantiles a pequeña y gran escala, y algunos más centran su mirada en el papel de las transacciones al margen de la ley, en las que participaban todos los actores involucrados en el comercio de la metrópoli con sus colonias y de éstas ente sí.

Así, en una interesante investigación titulada: "La contratación intervirreinal durante los gobiernos del marqués de Guadalcázar en Nueva España y el príncipe de Esquilache en Perú (1612-1621)", Bruno de la Serna Nasser aborda, desde una óptica jurídica, los intercambios comerciales que existieron entre los virreinatos del Perú y de la Nueva España a través de la navegación por el océano Pacífico, en los que la plata andina tuvo un papel preponderante. Se examinan también, en este contexto, las transgresiones a las disposiciones reales en las que tanto autoridades como comerciantes de los dos reinos incurrieron, y las consecuencias que provocó la prohibición temporal del tráfico entre esas dos importantes posesiones hispanas.

Escenario de una colonización tardía, la península de Baja California fue un territorio estratégico para el comercio de la metrópoli con la Nueva España y Filipinas. El largo viaje de la Nao de China requería que ese territorio del septentrión novohispano se poblara y sirviera de sitio para recibir a la flota, avituallarla y protegerla de las incursiones piratas, así como para combatir el contrabando. Marie Christine Duggan, en su trabajo sobre "Redes de comercio de contrabando en el golfo de California entre 1665 y 1701 como motores de la expansión jesuita", explora esta necesidad de la Corona española y su coincidencia con los intentos para el establecimiento de las misiones jesuitas en esos territorios, que coadyuvarían a la negociación de las prohibiciones al comercio, el tránsito del azogue del Perú y el comercio con Asia.

Por su parte, Guillermina del Valle Pavón, en su colaboración titulada "'Se disimula y fomenta el delito'. El contrabando entre México y Manila en las postrimerías del siglo XVII", examina la naturaleza del comercio ilegal en la ruta entre Nueva España y Filipinas, sus orígenes, las situaciones que lo propician y los actores que intervienen en el mismo. La autora liga este fenómeno a las redes de negocios establecidas, las necesidades del intercambio comercial, el prohibicionismo de la Corona y el entramado de complicidades en las que participaban todos los niveles de las autoridades virreinales.

En el capítulo denominado "Benito Blanco de Sotomayor: familia, comer-

cio y estrategia de un alcalde mayor en Sayula (1761)" de Francisco Cebreiro Ares, se analiza la figura de los alcaldes mayores y su papel como articuladores de la autoridad, el comercio y la justicia en un ámbito territorial específico. La consulta de una fuente novedosa como es el archivo personal del comerciante Blanco Sotomayor, posibilitó al autor adentrarse en las estrategias de parentesco y las relaciones sociales que hicieron posible la incursión del protagonista en el entramado de transacciones comerciales, las que, a su vez, se beneficiaron por el cargo político que ostentó, el cual estuvo sujeto a los vaivenes de la política cortesana y determinó el cambio de fortuna sufrido por ese personaje.

Álvaro Alcántara López, en su trabajo titulado "Un testigo casi nunca es suficiente. Contrabando, voces subalternas y tensiones políticas en el Puerto de Veracruz, 1799-1803", nos muestra otro rostro más del contrabando y su penetración más allá del ámbito económico. La denuncia de un presidiario de la fortaleza de San Juan de Ulúa da pie a una investigación que involucra nada menos que al gobernador de la intendencia de Veracruz, dejando al descubierto las múltiples interacciones entre el comercio lícito y el que no lo era y la implicación de los sectores comercial y político colonial que, se puede deducir de lo ahí expuesto, participaban en ambos a contrapelo de la normatividad regia.

La consolidación de grupos de poder en los territorios de España en América, propició el control económico y político sobre los territorios bajo su influencia, originándose constantes disputas por su dominio. Ello es abordado en la colaboración de Iliana Quintanar Zarate titulada "El Consulado de La Habana en defensa del 'comercio nacional': cultura mercantil-corporativa a finales del siglo XVIII y principios del XIX", en el que se muestra cómo, ante el otorgamiento de privilegios a los comerciantes de La Habana por parte del monarca español, sus homólogos de México, Veracruz y Mérida protestaron por lo que consideraban un atentado contra sus derechos. En juego estaba el poder de todos estos grupos sobre el comercio del Caribe y la amenaza que suponía a sus intereses el desarrollo de los habaneros; este hecho sirve a la autora para mostrar la existencia y evolución de una cultura mercantil-corporativa que funcionaba en las agrupaciones o consulados de comerciantes, envueltos en las disputas comerciales por el territorio, para esgrimir argumentos en pro de la consecución de sus objetivos económicos.

Para finalizar, nos encontramos con dos colaboraciones que se sitúan al sur del continente. En la primera, el análisis de un intercambio epistolar sirve a José Sovarzo para escribir el texto titulado: "Jacinto de Castro y su actividad comercial en el circuito mercantil

terrestre región Río de la Plata-Santiago en el reino de Chile, a finales de la dominación hispánica", donde el autor explora los circuitos mercantiles que conectan regiones lejanas entre el virreinato del Río de la Plata y los territorios transandinos y colindantes con el océano Pacífico. Se centra también en la actuación del comerciante De Castro, mostrando sus estrategias comerciales, basadas en el manejo de información oportuna y el prestigio que generaba confianza y adhesión.

Finalmente, Vivian L. Grieco, en el texto titulado "Un comerciante exitoso en tiempos de crisis. Las asociaciones comerciales de Sebastián de Torres en el Río de la Plata durante las guerras de independencia", muestra una interesante investigación en torno a los negocios de otro comerciante rioplatense, en el contexto de las convulsiones acaecidas en la última década del siglo XVIII, tanto las relacionadas con los conflictos de España con las potencias europeas como las derivadas de las guerras de independencia de las colonias hispanas en esa región del Cono Sur. La diversificación de territorios para el comercio, la consolidación del crédito y el acceso a las mercancías demandadas por un mercado en constante incertidumbre fueron las estrategias utilizadas por De Torres para lograr el éxito en esos tiempos convulsos.

Como corolario de esta reseña, señalaremos la utilidad y pertinencia de esta obra, que ofrece una mirada profunda y fresca sobre aspectos de las temáticas económicas durante el auge y ocaso del Imperio español en América. Las diversas problemáticas ahí abordadas permiten asomarnos al mundo colonial y sus diferentes vertientes, una asignatura que todavía presenta muchos pendientes por abordar, siendo la presente una aportación en la reconstrucción e interpretación del pasado de una región que es nuestro legado.